



## Een multimediale reis door onze geschiedenis

### Unieke crossmediale campagne

Vijf jaar geleden ontstond het idee een documentaireserie te maken over de geschiedenis van Nederland, zoals de serie a History of Britain van de BBC. Geert Mak en Gijsbert van Es legden deze gedachte neer bij Ireen van Ditschuyzen. Van Ditschuyzen nam de uitdaging aan en ontwikkelde rond de documentaire een omvangrijke multimediale geschiedeniscampagne. Van 10 oktober tot 7 december 2008 stond heel Nederland bol van de vaderlandse geschiedenis. Dit leverde een unieke grootse multimediale campagne op, in de volle breedte geproduceerd door IDTV.

De campagne bevatte de volgende projecten:

- **Documentaireserie *Verleden van Nederland***
- **Activiteiten in alle provincies**
- **Publicaties voor jong en oud**
- **De serie *Groeten uit Nederland voor inburgeraars***
- **Canonclips voor scholieren**
- **Website [www.verledenvannederland.nl](http://www.verledenvannederland.nl)**

Op 10 oktober vond in de Nieuwe Kerk Amsterdam de lancering van de Campagne Verleden van Nederland plaats. Bij die unieke gelegenheid werd de DVD Box met de serie Verleden van Nederland en het boek Verleden van Nederland gepresenteerd en aangeboden aan premier Balkenende en ex-premiers Kok en Lubbers.

### Documentaireserie

De rode draad van deze grootscheepse geschiedeniscampagne was de 8-delige documentaireserie *Verleden van Nederland* (NPS/VPRO). Deze documentaires liet elke zondagavond van 12 oktober t/m 30 november om 20:15 uur op Nederland 2 zien hoe de modderige en onherbergzame lege delta uit de prehistorie langzaam verandert in onze onnavolgbare samenleving van tegenwoordig. De populaire serie, gepresenteerd door Charles Groenhuijsen trok gemiddeld 700.000 kijkers. De serie is verschenen op DVD.

### Activiteiten in alle provincies

In samenwerking met provinciale werkgroepen werd een regionaal activiteitenprogramma samengesteld. In het hele land, van Middelburg tot Delfzijl en van Texel tot Maastricht, vonden manifestaties plaats die aanhaakten bij de inhoud van de documentaire afleveringen. Debatten, tentoonstellingen, festivals, wandel-, bus- en boottochten en activiteiten op scholen, pabo's, musea en filmhuizen belichtten de geschiedenis van de regio, stad of dorp. Vaak boden deze lokale verhalen over het verleden een prachtige aanvulling op het 'grote' geschiedenisverhaal van de documentaireserie. Over het algemeen werden de activiteiten goed bezocht (zie bijlage).

Wat deze samenwerking zo bijzonder maakte is dat vaak organisaties bij elkaar aan tafel schoven die nog niet eerder een gezamenlijk project hadden opgepakt. Dit verstevigde de onderlinge verbanden tussen de provinciale, culturele en historische organisaties. Er ontstonden zo unieke en verrijkende samenwerkingsverbanden en netwerken. Dit leverde vaak ook nieuwe doelgroepen op voor de meewerkende instellingen.

Dankzij de inzet van honderden medewerkers in de provincies en duizenden bezoekers aan de activiteiten in het kader van Verleden van Nederland, is de campagne zeer succesvol verlopen.

### Publicaties voor jong en oud

Er verschenen vlak voor de campagne een viertal boeken voor volwassenen:

- *Verleden van Nederland* (Geert Mak, Jan Bank, Piet de Rooy, Gijsbert van Es en René van Stipriaan bij uitgeverij Atlas),
- *Het verlangen naar Buiten* (Marcel van Ool bij uitgeverij Nieuw Amsterdam)
- *Reisgids Verleden van Nederland* (ANWB)
- *Verdwenen Nederland* (Noordhoff Uitgevers).

Voor kinderen verschenen de boeken:

- *Kinderen van Nederland* (Jan Paul Schutten bij uitgeverij Nieuw Amsterdam) en
- *Verhalen van Nederland, geschiedenis voor jou* (Gijsbert van Es bij NRC Handelsblad en uitgeverij Het Spectrum).

Met dit brede scala aan publicaties bereikten we jong en oud. Vooral het boek *Verleden van Nederland* is met ruim 14000 exemplaren goed verkocht.

### De serie Groeten uit Nederland voor inburgeraars

Acht korte films *Groeten uit Nederland* voor oud- en nieuwkomers. In acht films van 20 minuten onderzoekt steeds een andere klas inburgeraars het Nederland van vroeger en nu aan de hand van een maatschappelijk thema. De serie is uitgebracht op dvd en wordt gedistribueerd via het netwerk van de MBO-Raad naar cursusaanbieders en taalaanbieders en worden verspreid onder openbare bibliotheken en Brede Scholen. Het idee voor de serie Groeten uit Nederland is ontwikkeld door Ireen van Ditschuyzen. Zij wilde de campagne Verleden van Nederland zo breed mogelijk inzetten, met producties waar alle groepen van de samenleving tijdens en na de campagne volop gebruik van konden maken.

Het viel op dat binnen historische kringen de groep nieuwe Nederlanders schaars vertegenwoordigd was. Daarom wilde Van Ditschuyzen middels een aantal korte films, die kunnen worden gebruikt tijdens de inburgeringscursus, nieuwe Nederlanders uitnodigen ons verleden te onderzoeken. Een aantal regionale omroepen zendt de serie het komende najaar uit.

### Canonclips voor scholieren

Voor het onderwijs zijn naar aanleiding van de vijftig vensters van de Nationale Canon 150 educatieve canonclips gemaakt met teksten van Imme Dros, animaties van Harry Geelen en de stem van Frank Groothof. De canonvensters zijn uitgewerkt voor de niveaus groep 5/6 en 7/8 van het basisonderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs.

In de Canonclips worden de vijftig vensters van de Canon van de Nederlandse geschiedenis voor scholieren tot leven gebracht door verbinding te leggen tussen toen en nu.

Met medewerking van Harrie Geelen, Imme Dros en Frank Groothof en onder eindredactie van Ireen van Ditschuyzen zijn in totaal 150 clips van 4 minuten gemaakt voor het basisonderwijs (groep 5/6 en groep 7/8) en het voortgezet onderwijs (leerjaar 1/2). De canonclips zijn niet leerstofvervangend maar dienen als 'extra' in de les en sluiten aan bij alle gangbare lesmethodes voor geschiedenis.

De clips op DVD zijn gratis verstrekt aan 10.000 scholen en aan alle Pabo opleidingen.

### Website en Nieuwsbrief

De campagne Verleden van Nederland werd ondersteund door de gelijknamige website [www.verledenvannederland.nl](http://www.verledenvannederland.nl). Deze site werd dagelijks geactualiseerd. Op de website stonden alle activiteiten in het land vermeld. Er was te vinden wat de inhoud was van de documentaireserie en van groeten uit Nederland. Ook kon hier de berichtgeving in het nieuws gevolgd worden. De site werd op haar hoogtepunt, de maand oktober, door ruim 32000 mensen bezocht.

Tijdens de campagne weken werd wekelijks een nieuwsbrief verspreid naar alle contacten. Dit gebeurde via het projectbureau en de contactpersonen in de provincie. Er werd attentie gevraagd voor bijzondere landelijke en regionale activiteiten. Via de site kunnen nog steeds alle producties die gemaakt zijn in het kader van de campagne *Verleden van Nederland* besteld worden.